

IV. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОВОДИМОЙ РАБОТЫ ПО ПОДДЕРЖКЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «СЕРЕБРЯНОГО» ВОЗРАСТА (КРІ)

№	Направление работы	Показатели эффективности (КРІ)	Метод оценки / источник данных	Целевые значения (годовые)	Ответственные лица*	Фактические данные / комментарии
1	Адаптация услуг ЦПП и бизнес-инкубаторов к запросам лиц и предпринимателей «серебряного» возраста.	1. Количество предпринимателей 50+, вовлечённых в программы организации. 2. Доля участников 50+ в общей аудитории (%). 3. Уровень удовлетворённости услугами (по опросам). 4. Количество новых бизнесов, созданных предпринимателями 50+.	Отчётность организации, анкеты, CRM-аналитика, фокус-группы.	≥50 участников ≥15 % от общего числа ≥80 % удовлетворённых ≥ 5 новых бизнесов	Руководитель	
2	Менторская поддержка предпринимателей	1. Количество сформированных пар «ментор–менти». 2. Количество менторов. 3. Оценка эффективности менторства (% достижений менти). 4. Средний индекс удовлетворённости участников.	Реестр участников, анкеты, отчёты фасилитаторов.	≥ 20 пар ≥ 10 менторов ≥70 % достигших целей ≥4,5 балла	Координатор направления, специалист по развитию персонала	
3	Нетворкинг и сетевое взаимодействие	1. Количество проведённых нетворкинг-встреч и мероприятий. 2. Количество активных участников сообщества 50+. 3. Количество новых партнёрств или проектов. 4. Медиа-охват (публикации, упоминания).	Реестры мероприятий, соцсети, отчёты PR-отдела, опросы.	≥ 12 встреч ≥ 30 активных участников ≥ 3 партнёрств ≥ 10 публикаций/упоминаний	PR-специалист, координатор сообщества, модератор онлайн-группы	
4	Цифровой маркетинг для предпринимателей «серебряного» возраста	1. Количество участников программ по цифровому маркетингу. 2. Уровень роста цифровых компетенций (%). 3. Количество бизнесов, внедривших цифровые инструменты.	Регистрация на курсах, результаты тестов, опрос участников.	≥ 40 участников +20 % рост компетенций ≥8 бизнесов внедрили решения	Тренер по цифровым навыкам, координатор направления	

№	Направление работы	Показатели эффективности (KPI)	Метод оценки / источник данных	Целевые значения (годовые)	Ответственные лица*	Фактические данные / комментарии
5	Коммуникационная стратегия и вовлечение аудитории	1. Количество информационных материалов.	Медиаотчёты, данные соцсетей, партнёрская отчётность, анкетирование.	1. ≥20 публикаций	PR-специалист, координатор направления	
		2. Охват коммуникаций (просмотры, переходы, отклики).		2. ≥5000 охвата		
		3. Количество вовлечённых через партнёров.		3. ≥15 вовлечённых		
		4. Индекс узнаваемости (%).		4. ≥25 % узнаваемости		
6	Общая эффективность и устойчивость	1. Рост числа предпринимателей 50+.	Сводная отчётность, CRM, анкетирование.	1. ≥10% рост	Руководитель	
		2. Уровень удержания участников (%).		2. ≥60% удержания		
		3. Средний балл удовлетворенности.		3. ≥ 4 баллов		

* Персонал организации (лица, имеющие соответствующие должности либо уполномоченные на выполнение определенных функций), специалисты, привлекаемые организацией.

Дополнительные показатели качества (нефинансовые KPI):

- *Социальный эффект:* повышение самозанятости среди граждан старшего возраста.
- *Инновационный эффект:* внедрение цифровых сервисов для возрастной аудитории.
- *Имиджевый эффект:* рост репутации организации как инклюзивного и социально ответственного института.
- *Сетевой эффект:* создание устойчивого профессионального сообщества предпринимателей.

Периодичность оценки

- *Квартальный мониторинг:* оперативные показатели (участники, охваты, мероприятия).
- *Полугодовая оценка:* достижение промежуточных целей и корректировка планов.
- *Годовая оценка:* комплексная оценка по всем KPI.